

Memorias de Idhún y Hyundai World Race, dos brand games de KITMAKER con fuerte repercusión en el mercado

KITMAKER aprovecha la cita más importante de la telefonía móvil para presentar *Alien Invasion*, el *cam game* con mayor compatibilidad del momento

Vila-Real, 12 de febrero de 2008.- La compañía española de creación de contenidos para móvil KITMAKER apuesta este año por los *brand games* y la innovación tecnológica.

La empresa castellonense llevará a cabo sus reuniones comerciales en un autobús de lujo hasta el miércoles 13 de febrero, con motivo del GSMA Mobile World Congress, la cita más importante del sector de la telecomunicación móvil.

Tras presentar exitosos movijuegos en anteriores congresos de telefonía móvil, KITMAKER aprovecha para presentar, entre otros, el juego oficial de la multinacional surcoreana Hyundai en el GSMA Mobile World Congress, que se está celebrando en Barcelona esta semana.

El recién estrenado año promete grandes éxitos para esta joven empresa. Prueba de ello son sus últimos lanzamientos, entre los que destacan *Mobile Brain Trainer Plus*, la segunda entrega de uno de los mayores éxitos de ventas de KITMAKER y *Memorias de Idhún*, basado en la novela homónima de la galardonada escritora Laura Gallego.

Entre sus inminentes estrenos se encuentran juegos como *Alien Invasion*, un nuevo *camgame* que supera las compatibilidades de este género o *Hyundai World Race*, el juego de carreras oficial de la multinacional coreana.

MOBILE BRAIN TRAINER PLUS, la secuela del entrenador mental más conocido

Tras el éxito cosechado por *Mobile Brain Trainer*, KITMAKER ha lanzado recientemente la segunda entrega de este juego dispuesto a despertar las mentes más dormidas a través de la diversión y el entretenimiento.

Al igual que su hermano mayor, *Mobile Brain Trainer Plus* está basado en las técnicas del Profesor Batllori, que consiguen desarrollar y potenciar las capacidades cognitivas del jugador mediante una serie de juegos y pruebas.



Mobile Brain Trainer fue el primer título de la serie *Mobile Trainer*. Lanzado a finales de 2006 en el mercado español consiguió durante los dos primeros meses de promoción más de 100.000 descargas; aproximadamente el 5% del público objetivo de KITMAKER en España se descargó el juego durante sus dos primeros meses de promoción. Este dato confirma que el público español quedó impresionado con la propuesta de la compañía, que ha seguido completando la serie *Mobile Trainer* con el lanzamiento de nuevos títulos como *English Trainer*, *Mobile Body Trainer* o *Sex Trainer*.

Mobile Brain Trainer Plus es tan divertido y efectivo para mayores como para jóvenes, a partir de 12 años. Se dirige no sólo al *core target* tradicional, sino que amplía fronteras resultando el producto perfecto para seducir a segmentos olvidados hasta ahora, como el de adultos de mediana edad y el de la tercera edad, encontrando así un nicho de mercado nuevo y cada vez más creciente.

Jorge Batllori es Doctor en Geología por la Universidad de Barcelona, Master en Ingeniería y Gestión ambiental y educador de medio ambiente. A pesar de tener una formación académica distinta al desarrollo mental, su verdadera pasión siempre ha sido el cerebro y el desarrollo del mismo. Su último libro *Juegos para entrenar el cerebro*, se ha convertido en el libro de referencia de muchos educadores de diferentes áreas, desde profesores de Universidad hasta maestros de escuela.

MEMORIAS DE IDHÚN, la magia llega a los móviles

KITMAKER acaba de lanzar el juego para móviles *Memorias de Idhún*, basado en la novela fantástica *Memorias de Idhún: La Resistencia*. El libro ya ha vendido más de un millón de ejemplares y ha sido traducido a 13 idiomas. La autora del mismo, Laura Gallego, ha colaborado estrechamente con el equipo encargado del desarrollo del juego.



KITMAKER apuesta por la fantasía con *Memorias de Idhún*, un nuevo concepto de juego para móviles que sigue las pautas de los Role Playing Games, un género poco explotado en este campo, que cuenta con millones de adeptos en todo el mundo.

Gracias a sus cuidados gráficos y a sus vistas isométricas, *Memorias de Idhún* transporta al jugador al mundo mágico ideado por Laura Gallego, que ha participado activamente en el desarrollo de este RPG para móvil. El jugador podrá vivir en primera persona las aventuras de *Memorias de Idhún* y conocer los lugares y personajes que aparecen en el libro.

Memorias de Idhún: La Resistencia, publicada por ediciones SM, ha vendido ya más de un millón de ejemplares y ha sido traducida a trece idiomas. Esta novela es la primera de esta trilogía épica de aventuras, editada entre 2004 y 2006.

Laura Gallego García nació en Quart de Poblet (Valencia) el 11 de octubre de 1977. Tras estudiar Filología Hispánica, actualmente compagina la realización de su tesis sobre las novelas de caballerías con la creación literaria. En 1998 la autora ganó el Premio El Barco de Vapor por *Finis Mundi*, y en 2002 volvió a ganarlo con *La leyenda del Rey Errante*.

Ediciones SM ha publicado, además, *El coleccionista de relojes extraordinarios*, *Las hijas de Tara*, *Memorias de Idhún I: La Resistencia*, *Memorias de Idhún II: Tríada*, así como una nueva edición, repleta de extras, de *Crónicas de la Torre*. Varias de sus obras han sido traducidas al alemán, al inglés, al italiano, al portugués, al francés y al coreano.

ALIEN INVASION, el cam game con más compatibilidad del mercado



ALIEN INVASION es una adaptación de los típicos juegos de marcianitos a lo último en tecnología móvil. En este divertido movijuego el jugador tiene que acabar una vez más con la invasión alienígena pero, en esta ocasión, la lucha no se lleva a cabo en un universo imaginario, sino en su propio entorno.

Los Cam Games son juegos desarrollados en tecnología Symbian, que rompen con el concepto estático de los juegos para móvil. A través de la cámara de su móvil, el jugador interactúa con su propio entorno, ya que éste pasa a ser el escenario del juego.

KITMAKER otorga una importancia vital a la compatibilidad de todos y cada uno de sus juegos, ya que es la mejor forma de llegar a un público lo más amplio posible. Por ello, el equipo técnico de **KITMAKER** ha trabajado para lograr que *Alien Invasion*, sea el *Cam Game* con mayor compatibilidad del momento.

Una conocida marca dedicada a la fabricación de móviles ya se ha interesado por este proyecto que **KITMAKER** lanzará al mercado próximamente.

KITMAKER desarrolla el juego oficial de Hyundai

La multinacional surcoreana, con negocios en diversas áreas, se ha fijado en **KITMAKER** para desarrollar su juego oficial. **KITMAKER** ha firmado un acuerdo con Hyundai para desarrollar un moviljuego de carreras en el que aparecerán los modelos más potentes y atractivos de la marca.



El juego se llamará *Hyundai World Race* y se lanzará en breve al mercado. Se trata de una revisión de los juegos de carreras en el que el jugador, además de competir en torneos de todo el mundo, podrá llevar a cabo carreras entre una ciudad y otra.

Se espera una gran acogida por parte del público gracias, por un lado, a la calidad del videojuego y, por otro lado, al gran respaldo que una marca como Hyundai asegura.

Dos de sus máximos representantes estuvieron el pasado mes de julio en la sede de **KITMAKER** para cerrar el trato. He aquí el momento del acuerdo entre los dirigentes de ambas compañías (de izquierda a derecha): Gi Seob Kim, Director General de Hyundai Corporation, Joaquín Edo Silvestre, Gerente de Kitmaker, y Yong Ho Ahn, Director General de Hyundai Corporation Paris.



Hyundai es uno de los mayores fabricantes de automóviles del mundo por volumen de ventas. Apuesta por la expansión internacional y actualmente cuenta con factorías en China, India, Turquía y los Estados Unidos. Además, está construyendo otra planta en Estados Unidos.

El prestigio y proyección internacional de Hyundai, junto con la experiencia y saber hacer de **KITMAKER** auguran unos resultados óptimos para esta nueva alianza.



Más información en: <http://www.kitmaker.com/prensa>

Disponibles: Entrevistas, material gráfico y demos. Si deseas probar algún juego para su evaluación, envía tu número de móvil, así como marca y tipo del dispositivo.

Contacto prensa: Sara Serrano – sara@kitmaker.com – Móvil: +34 607 398 724