

## KITMAKER reinventa las reuniones en feria

La empresa de Vila-Real (Castellón) **KITMAKER** se prepara para celebrar el GSMA Mobile World Congress (Barcelona) desde un autobús con una acción llamada GSMA KITMAKER TOUR



Vila-Real, 8 de febrero de 2008.- La empresa castellanense **KITMAKER** llevará a cabo sus reuniones comerciales en un autobús de lujo entre el 11 y el 14 de febrero, con motivo del GSMA Mobile World Congreso, la cita más importante del sector de la telecomunicación móvil.

El autobús estará ubicado en la Plaza de España (Barcelona), junto a la entrada del congreso. Durante las reuniones, los asistentes podrán

disfrutar de una ruta, de unos 45 minutos aproximadamente, por los lugares más emblemáticos de Barcelona.

Tras varios años asistiendo a este tipo de eventos, **KITMAKER** ha optado por la innovación como reclamo. Aplicando las últimas tendencias en comunicación Business to Business, esta joven empresa aúna el negocio con el placer en esta primera edición del GSMA KITMAKER TOUR.

La compañía, especializada en el desarrollo de contenidos para móviles, quiere con esta acción ofrecer a sus clientes un respiro, lejos del bullicio y las incomodidades que propician este tipo de congresos.

Los asistentes se llevarán además un regalo exclusivo, el catálogo general de la empresa, información de primera mano sobre primicias y novedades y un *road map* de próximos lanzamientos.

### El 2008 llega cargado de novedades

El recién estrenado año promete grandes éxitos para esta joven empresa. Prueba de ello son sus últimos lanzamientos, entre los que destacan **Mobile Brain Trainer Plus**, la segunda entrega de uno de los mayores éxitos de ventas de **KITMAKER** y **Memorias de Idhún**, basado en la novela homónima de la galardonada escritora Laura Gallego.

Entre sus inminentes estrenos se encuentran juegos como **Alien Invasion**, un nuevo *camgame* que supera las compatibilidades de este género o **Hyundai World Race**, el juego de carreras oficial de la multinacional coreana.



**Más información en:** <http://www.kitmaker.com/prensa>

**Disponibles:** Entrevistas, material gráfico y demos. Si deseas probar algún juego para su evaluación, envía tu número de móvil, así como marca y tipo del dispositivo.

**Contacto prensa:** Sara Serrano – [sara@kitmaker.com](mailto:sara@kitmaker.com) – Móvil: +34 607 398 724